

「地方ブランドの理論と事例」のしらべかた

1. キーワードを知ろう

- ★ OPAC や各種データベースを検索する際に利用するキーワードの例です。
さまざまなキーワード、組み合わせで検索してみましょう。

地域ブランド、地域資源、地域資源ブランド、地域づくり、地域経済、
地方創生、地域開発、地域活性化、まちづくり、差別化、競争優位、6
次産業化

2. 言葉の意味を知ろう

- ★ 言葉の意味や定義が曖昧なときは、用語辞典や百科事典でキーワードを引いてみましよう。経済分館の所蔵では以下のような図書、また、データベースが利用できます。

書誌情報	請求記号	配架場所
事典日本の地域ブランド・名産品 / 日外アソシエーツ株式会社編集. 日外アソシエーツ, 2009	602.1 / N71	2F 開架
JapanKnowledgeLib(ジャパンナレッジリブ) ※百科事典・辞書類のデータベース	http://www.lb.nagasaki-u.ac.jp/siryo-search/database/	

3. 図書を探そう

- (1) 学内の所蔵を探す

● テーマの棚に行って探す

図書には 1 冊毎にテーマを表す分類番号が付いていて、番号順に書架に並んでいます。

<関連分野の分類記号>

分類番号	分類名
601.1	(日本の)産業政策・行政・総合開発
318.6	地方開発行政
675	マーケティング

● OPAC で調べる

オンライン目録(OPAC)で本学図書館の蔵書を調べることができます。

OPAC は図書館 HP や、館内の OPAC 用 PC で利用することができ、所蔵の有無、配架場所、請求記号がわかります。

● 経済分館で所蔵している図書(一例)

★ テーマについて理解を深めるために、これらの図書がおすすめです。

書誌情報	請求記号	配架場所
地域ブランド論 / 田中道雄, 白石善章, 濱田恵三編著 ; 稲田賢次 [ほか] 執筆. 同文館出版, 2012	601.1 / Ta84	2F 開架
地域マーケティングの核心 : 地域ブランドの構築と支持される地域づくり / 佐々木茂, 石川和男, 石原慎士編著. 同友館, 2014	601.1 / Sa75	2F 開架
地域ブランドのコンテキストデザイン / 原田保, 三浦俊彦編著. 同文館出版, 2011	601.1 / H32	2F 開架
地域ブランドと魅力あるまちづくり : 産業振興・地域おこしの新しいかたち / 佐々木一成著. 学芸出版社, 2011	601.1 / Sa75	2F 開架
「村」が地域ブランドになる時代 : 個性を生かした 10 か村の取り組みから / 関満博, 足利亮太郎編. 新評論, 2007	601.1 / Se24	2F 開架
地域活性化への試論 : 地域ブランドの視点 / 片山富弘編著. 五絃舎, 2014	601.1 / Ka84	2F 開架

※配架場所は変更する場合があります

(2) 学内に所蔵がない図書を探す

● 長崎県内図書館横断検索で調べる(<http://www.lib.pref.nagasaki.jp/odn/>)

長崎県内の公共図書館・大学図書館等の蔵書を一括して検索することができます。

利用したい資料が県内他図書館にございましたら、無料で取寄せができますので、カウンターにてお申し込みください。

- CiNii Books で調べる(<http://ci.nii.ac.jp/books/>)
大学図書館の蔵書を検索できます。カウンターで他大学図書の出寄せの手続きができます。費用は往復の送料で、おおよそ 1 週間程度で到着します。
- NDL-OPAC で調べる(<https://ndlopac.ndl.go.jp/>)
国立国会図書館の蔵書目録。国内で刊行されている図書や雑誌が検索できます。蔵書があれば、図書館で貸出の申し込みができます(有料)。
- Webcat Plus(<http://webcatplus.nii.ac.jp/>)
明治以前の図書から新刊書まで約 250 万冊の日本語の図書が「連想検索」できます。また、所蔵している図書館も表示されます。

4. 雑誌・論文を探そう

(1) 雑誌の探し方

オンライン目録 (OPAC) で本学図書館の蔵書を調べることができます。資料の所蔵の有無、配架場所がわかります。

<図書館で所蔵している雑誌の例>

書誌情報	所蔵年次	配架場所
地域創成研究年報	2005-2017	OPAC に電子ジャーナルへのリンクあり
地域ブランド研究	2005-2014	中央館：雑誌書庫

(2) 論文を探す

CiNii Articles(<http://ci.nii.ac.jp/>)で論文を検索します。

国内の学術論文や研究紀要が検索可能な論文データベースで、一部 Web 上で全文を閲覧することもできます。論文の詳細画面から、掲載誌情報、本学の所蔵などを検索することが可能です。

<CiNii Articles で検索可能なテーマに関する論文(一例)>

論題	掲載誌情報	所蔵・全文
特産品の地域ブランド戦略：広島レモンの事例から	経済学論集, 87, 23-40, 2016	全部リンクあり (機関リポジトリ)
地域ブランド評価の課題：資産-価値評価モデルの構築へ向けて（木村務教授退職記念号）	長崎県立大学経済学部論集, 48(4), 125-139, 2015	全文リンクあり (機関リポジトリ)

5. 新聞記事を探そう

(1) 新聞記事データベース

★ 探しているテーマの新聞記事をテーマ、キーワード、日付等から検索して全文を読むことができます。

<図書館で利用できる新聞記事データベース>

図書館 HP(<http://www.lb.nagasaki-u.ac.jp/siryo-search/database/#shinbun>)

● 聞蔵Ⅱ

朝日新聞（1985年～）、AERA（1988年5月24日発行の創刊号～）、週刊朝日（2000年4月～）の記事検索データベース。その他、朝日新聞縮刷版（1945年～1999年までの昭和戦後の朝日新聞紙面を収録）や朝日現代用語・知恵蔵の最新版がご利用になれます。

<聞蔵Ⅱで利用できるテーマに関する記事(一例)>

記事タイトル	掲載紙	発行日
米沢牛がG I 登録 農産物や食品、地域ブランド化 /山形県	朝日新聞	2017年03月04日

● 日経テレコン 21

1975年以降の記事検索や、日本経済新聞（1981年10月～）、日経産業新聞（1981年10月～）、日経MJ（流通新聞）（1985年10月～）、日経金融新聞（1987年10月～2008年1月）の全文が利用できます。また、長崎新聞（1999年7月10日～）の記事検索も可能です。リアルタイムなニュース速報や企業情報・人事情報も収録されています。

<日経テレコン 21 で利用できるテーマに関する記事(一例)>

記事タイトル	掲載紙	発行日
「ちゃんぽん」「カステラ」認知度9割／ブランド 産品 九州内外調査／「島原そうめん」「五島うどん」 全国区にあと一歩	長崎新聞	2017年08月18日

6. 関連する Web サイト

- 「地域経済分析システム (RESAS)」 (<https://resas.go.jp/#/42/42201>)

地方創生に関する取り組みを支援するために、経済産業省と内閣官房(まち・ひと・しごと創生本部事務局)が提供している。RESAS(リーサス)は産業構造、人口動態などの官民ビッグデータを集約、可視化するシステムである。施策の立案・実行・検証などに用いられている。

※参考図書

『RESAS の教科書：リーサス・ガイドブック：あの街はなぜ賑わうのかデータが地方創生を加速する / 日経ビッグデータ編集部 [ほか] 著；日経ビッグデータ編集』
(2016年, 請求記号：332.107 / N73, 図書ID：3183420, 配架場所：1F 開架)

- 「株式会社ブランド総合研究所」 (<http://tiiki.jp/>)

「地域ブランド調査」を行っている。

- 「地域ブランド関係(農林水産省)」

(http://www.maff.go.jp/j/kanbo/tizai/brand/b_kankei/index.html)